

Intention

WORKSHEET

by VALERIE PICARD



THAT'S CALLED
Strategy

1. Wat motiveerde in de eerste plaats om jouw branding te definiëren of te laten doen?

2. Zijn er nu met jouw huidige branding misconcepties? Heb je nog steeds de uitstraling dat je wenst?

3. Uiteraard weet je jouw aanbod. Noteer waar je nu voor gekend staat en waar je gekend om zou willen worden, indien dit niet overeenstemt.

4. Wat maakt dat jouw branding anders is dan de concurrenten?

5. Welke diensten of producten nemen je huidige/winstgevende klanten bij je af? Zit dit perspectief juist?

6. Zijn er bepaalde klanten die je nu niet aantrekt met je branding dat je wel zou willen?

7. Hoe zou je ideale klant zich moeten voelen bij het bekijken van jouw brand?