

JOUW VISITEKAARTJE EVEN ANDERS

Wat voor beroep je ook hebt, een visitekaartje is het belangrijkste onderdeel. Het is iets dat we allemaal gebruiken. Een goed visitekaartje zal zorgen voor opportuniteiten en herkenbaarheid van jouw bedrijf.

Hoe leuk is het om na een gesprek een visitekaartje te overhandigen? Zo kan je meteen een positieve indruk nalaten. Hieronder enkele tips voor het opmaken van jouw visitekaartje.

Schaal

Speel met de teksten en foto's die op het kaartje dienen te komen. Links, rechts, centreren, schuin? Alles kan.

Persoonlijke touch?

Voeg iets toe dat je zelf hebt geschreven, getekend, etc. Zo komt jouw persoonlijkheid en karakter naar voren.

Wees anders

Denk aan lettertypes, speciale kleuren, schilderen, etc. Gebruik je creativiteit!

Bedrukken

Bij het printen van jouw visitekaartje zijn er ook heel wat mogelijkheden. Denk maar aan een soort folie, bepaalde textuur, reliëf, etc.

Voeg impact toe

Voeg patronen, quotes of foto's van jouw werk toe. Zo heb je meteen een gespreksonderwerp. Hoe origineler, hoe beter natuurlijk.

Afmetingen

Denk aan een rondje, een cut-out, een pop-up, een opgevouwen kaart, etc. Jouw visitekaartje hoeft absoluut geen rechthoek te zijn.

Kortom: wees origineel en jezelf. Zorg dat jouw visitekaartje een onderdeel is van jouw branding.

